



■ KAPITĀLS

Žurnāls "Kapitāls" dibināts 1998. gadā un, vairākkārt mainot formu un saturu, tas saglabājis un turpina ikmēneša analitiskā biznesa izdevuma misiju Latvijas mediju tirgū. Paralēli drukātajam izdevumam auditorijai žurnālu var lasīt un **abonēt** arī elektroniskā versijā.

Žurnāla tematika palīdz lasītājam iepazīt un vērtēt biznesa un politekonomiskos procesus gan Latvijā, gan starptautiski, lai gan vairotu personisko kapitālu, gan attīstītu Latvijas tautsaimniecību. Žurnāls ilggadīgi veidojis arī tradīcijas publicēt dažādus uzņēmumu, uzņēmēju un zīmolu topus, kā arī izvērstus pētījumus.

Žurnāla veidošanā piedalās plašs autoru loks, kas veicina skatījumu un viedokļu dažādību. Vairākus gadus žurnāla satura tapšanu veicinājusī redkolēģija, kuras sastāvā ir vairāki desmiti veiksmīgu Latvijas uzņēmēju un nozaru profesionāļu. Savukārt **reklāma** žurnālā reklāmdevējiem ļauj tieši sasniegt Latvijas ekonomiski aktīvāko auditoriju.

Kopš 2017.gada maija žurnāla "Kapitāls" izdevējs ir SIA "Jaunais Kapitāls", kas iegādājies izdevēja tiesības, piesaistot jaunus partnerus un veidojot jaunu komandu turpmākai attīstībai, lai sniegtu vēl kvalitatīvāku saturu lasītājiem un labākus piedāvājumus reklāmdevējiem.

■ MĒRĶAUDITORIJA

Harismātiskas personības, kas interesējas par biznesa vidi un savu attīstību. Latvijas uzņēmēji, dažādu līmeņu vadītāji un speciālisti, kuri izvēlas sevi asociēt ar KAPITĀLU un virzīties ātrāk, redzēt tālāk un domāt plašāk.

■ PLATFORMAS



facebook.com/kapitals



linkedin.com/kapitals



App store



twitter.com/kapitals



www.kapitals.lv



Google Play

■ LASĪTĀJU AUDITORIJAS RAKSTUROJUMS

DZIMUMS

52% Vīrieši

48% Sievietes

IENĀKUMI

79% Augsti

17% Vidēji augsti

4% Zemi

PROFESIJA

34% Vadītāji

27% Uzņēmumu īpašnieki

19% Valsts institūtu darbinieki

9% Speciālisti

8% Citi

3% Studenti

Kapitāls

Ietekmīgākais žurnāls par biznesu Latvijā

Kapitāls | KALENDĀRS 2017

	ŽURNĀLA NUMURS	REKLĀMAS LAUKUMA REZERVĒŠANA	REKLĀMAS MAKETA IESNIEGŠANA	ŽURNĀLA IZDOŠANA
JANVĀRIS	229	9.12.	12.12.	02.01.
FEBRUĀRIS	230	13.01.	16.01.	27.01.
MARTS	231	10.02.	13.02.	24.02.
APRĪLIS	232	10.03.	13.03.	24.03.
MAIJS	233	05.04.	07.04.	21.04.
JŪNIJS	234	12.05.	15.05.	26.05.
JŪLIJS	235	14.06.	19.06.	03.07.
AUGUSTS	236	11.07.	14.07.	31.07.
SEPTEMBRIS	237	10.08.	15.08.	31.08.
OKTOBRIS	238	08.09.	13.09.	28.09.
NOVEMBRIS	239	10.10.	13.10.	31.10.
DECEMBRIS	240	10.11.	15.11.	30.11.
JANVĀRIS 2018	241	07.12.	12.12.	29.12.

TEHNISKĀS PRASĪBAS

Krāsainība: 4+4 (CMYK). Rastrs: 175 lpi.
Lappušu stiprinājums: līmētas. Vāki: lakoti.

IESNIEGŠANA

- Iesniegtie materiāli tiks izmantoti *Macintosh* vidē.
- Sūtot reklāmu uz e-pastu maketi@kapitals.lv, visiem materiāliem obligāti jābūt sakompre-sētiem vienā arhīva failā (*sit* vai *zip*).
- Uzliekot reklāmu uz kāda *FTP* vai *HOTLINE* servera, jāpaziņo šo serveru adrese, lietotāja vārds un parole, ar kuru var piekļūt materiāliem.

FORMĀTS

- Pieņemam reklāmas maketus, kas izgatavoti šādās programmās: *Adobe Illustrator*, *Adobe Photoshop*, *Adobe InDesign*, *CorelDraw*.
- **Maketam jābūt EPS, TIF vai PDF formātā.**
- **Visām reklāmām nepieciešamas 5 mm uzlaides (bleed). Reklāmas apgriešanas malas norādīt ar griezuma iezīmēm (crop marks).**
- Visi svarīgie reklāmas objekti nedrīkst atrasties tuvāk par 10 mm no lappuses malām (atvēruma reklāmām – 10 mm no viduslīnijas).

- Visi teksti pārkonvertēti līnijās (*outline*).
- Maketam ir jābūt CMYK, visi melnie objekti veidoti **100% black**.
- Attēlu (ilustrāciju) izšķirtspēja – ne mazāk kā 300 dpi.
- Iesauktie attēli (*place*) ietverti pašā EPS failā (*embedded*).
- Maketā ievietotos attēlus drīkst palielināt un samazināt ne vairāk par 15%.
- Nav pieļaujama dalīto EPS failu (*DSC*) iesniegšana, kā arī jebkādi atvērtie dokumenti.
- Baltam tekstam un baltiem objektiem nedrīkst izmantot *overprint* opciju.
- Maketā bez vajadzības neatstāt liekus slāņus (*layers*), līknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- **AIZLIEGTS lietot Pantone un Spot krāsas.**

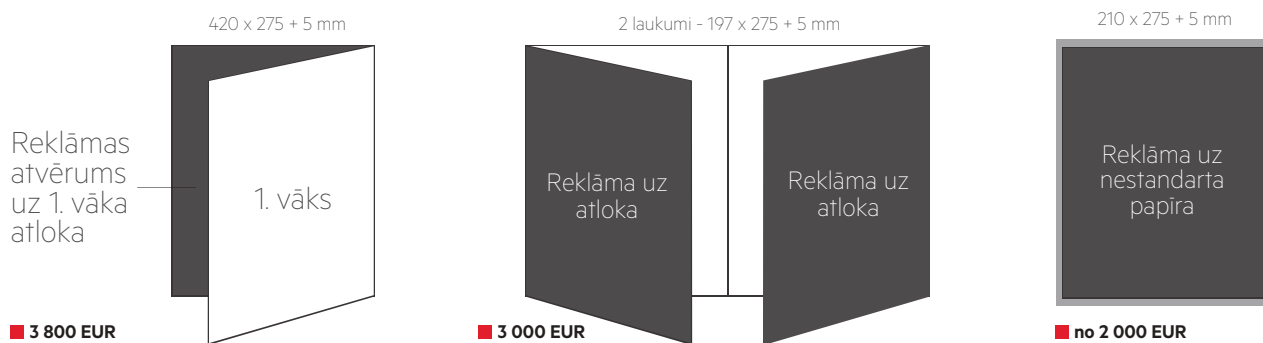
UZMANĪBU!

- Reklāmas, kas izgatavotas *Microsoft Word*, *Microsoft PowerPoint*, *Adobe Acrobat* vai iesniegtas JPG formātā ar izšķirtspēju zem 300 dpi, netiks uzskatītas par gatavu reklāmas materiālu, bet tikai par skici.
- **Par reklāmas materiālu izgatavošanu šajā gadījumā jāmaksā atsevišķi.**

Kapitāls | REKLĀMAS IZCENOJUMI



ĪPAŠIE REKLĀMAS RISINĀJUMI



Speciālie pakalpojumi:

reklāmraksta sagatavošana: atvērumi – 365 EUR | 1 lapa – 235 EUR | Visas cenas norādītas bez 21 % PVN | Cena par speciālu vietu: + 10 %