



■ KAPITĀLS

Žurnāls "Kapitāls" dibināts 1998. gadā un, vairākkārt mainot formu un saturu, tas saglabājis un turpina ikmēneša analītiskā biznesa izdevuma misiju Latvijas mediju tirgū. Paralēli drukātajam izdevumam auditorijai žurnālu var lasīt un **abonēt** arī elektroniskā versijā.

Žurnāla tematika palīdz lasītājam iepazīt un vērtēt biznesa un politekonomiskos procesus gan Latvijā, gan starptautiski, lai gan vairotu personisko kapitālu, gan attīstītu Latvijas tautsaimniecību. Žurnāls ilggadīgi veidojis arī tradīcijas publicēt dažādus uzņēmumu, uzņēmēju un zīmolu topus, kā arī izvērstus pētījumus.

Žurnāla veidošanā piedalās plašs autoru loks, kas veicina skatījumu un viedokļu dažādību. Vairākus gadus žurnāla satura tapšanu veicinājusi redkolēģija, kuras sastāvā ir vairāki desmiti veiksmīgu Latvijas uzņēmēju un nozaru profesionāļu. Savukārt **reklāma** žurnālā reklāmdevējiem ļauj tieši sasniegt Latvijas ekonomiski aktīvāko auditoriju.

Kopš 2017. gada maija žurnāla "Kapitāls" izdevējs ir SIA "Jaunais Kapitāls", kas iegādājies izdevēja tiesības, piesaistot jaunus partnerus un veidojot jaunu komandu turpmākai attīstībai, lai sniegtu vēl kvalitatīvāku saturu lasītājiem un labākus piedāvājumus reklāmdevējiem.

■ MĒRĶAUDITORIJA

Harismātiskas personas, kas interesējas par biznesa vidi un savu attīstību. Latvijas uzņēmēji, dažādu līmeņu vadītāji un speciālisti, kuri izvēlas sevi asociēt ar KAPITĀLU un virzīties ātrāk, redzēt tālāk un domāt plašāk.

■ PLATFORMAS



facebook.com/kapitals



linkedin.com/kapitals



App store



twitter.com/kapitals



www.kapitals.lv



Google Play

■ LASĪTĀJU AUDITORIJAS RAKSTUROJUMS

DZIMUMS

52% Vīrieši
48% Sievietes

IENĀKUMI

79% Augsti
17% Vidēji augsti
4% Zemi

PROFESIJA

34% Vadītāji
27% Uzņēmumu īpašnieki
19% Valsts institūtu darbinieki
9% Speciālisti
8% Citi
3% Studenti

NUMURS	REKLĀMAS LAUKUMA REZERVĒŠANA	REKLĀMAS MAKETA IESNIEGŠANA	ŽURNĀLA IZDOŠANA
DECEMBRIS/ JANVĀRIS 2017/18	16.11.2017.	20.11.2017.	01.12.2017.
FEBRUĀRIS 2018	16.01.2018.	19.01.2018.	01.02.2018.
MARTS 2018	15.02.2018.	19.02.2018.	01.03.2018.
APRĪLIS 2018	15.03.2018.	20.03.2018.	04.04.2018.
MAIJS 2018	16.04.2018.	18.04.2018.	03.05.2018.
JŪNIJS/JŪLIJS 2018	17.05.2018.	21.05.2018.	01.06.2018.
AUGUSTS 2018	16.07.2018.	19.07.2018.	01.08.2018.
SEPTEMBRIS 2018	16.08.2018.	20.08.2018.	01.09.2018.
OKTOBRIS 2018	14.09.2018.	18.09.2018.	01.10.2018.
NOVEMBRIS 2018	16.10.2018.	19.10.2018.	01.11.2018.
DECEMBRIS/JANVĀRIS 2018/19	15.11.2018.	20.11.2018.	01.12.2018.

| TEHNISKĀS PRASĪBAS

Krāsainība: 4+4 (CMYK). Rastrs: 175 lpi.
Lappušu stiprinājums: līmētas. Vāki: lakoti.

IESNIEGŠANA

- Iesniegtie materiāli tiks izmantoti *Macintosh* vidē.
- Sūtot reklāmu uz e-pastu maketi@kapitals.lv, visiem materiāliem obligāti jābūt sakompresētiem vienā arhīva failā (*sit* vai *zip*).
- Uzliekot reklāmu uz kāda *FTP* vai *HOTLINE* servera, jāpaziņo šo serveru adrese, lietotāja vārds un parole, ar kuru var piekļūt materiāliem.

FORMĀTS

- Pieņemam reklāmas maketus, kas izgatavoti šādās programmās: *Adobe Illustrator*, *Adobe Photoshop*, *Adobe InDesign*, *CorelDraw*.
- **Maketam jābūt EPS, TIF vai PDF formātā.**
- **Visām reklāmām nepieciešamas 5 mm uzlaides (bleed). Reklāmas apgriešanas malas norādīt ar griezumma iezīmēm (crop marks).**
- Visi svarīgie reklāmas objekti nedrīkst atrasties tuvāk par 10 mm no lappuses malām (atvēruma reklāmām – 10 mm no viduslīnijas).

- Visi teksti pārkonvertēti līnijās (*outline*).
- Maketam ir jābūt CMYK, visi melnie objekti veidoti **100% black**.
- Attēlu (ilustrāciju) izšķirtspēja – ne mazāk kā 300 dpi.
- Iesauktie attēli (*place*) ietverti pašā EPS failā (*embedded*).
- Maketā ievietotos attēlus drīkst palielināt un samazināt ne vairāk par 15%.
- Nav pieļaujama dalīto EPS failu (*DSC*) iesniegšana, kā arī jebkādi atvērtie dokumenti.
- Baltam tekstam un baltiem objektiem nedrīkst izmantot *overprint* opciju.
- Maketā bez vajadzības neatstāt liekus slāņus (*layers*), līknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- **AIZLIEGTS lietot Pantone un Spot krāsas.**

UZMANĪBU!

- Reklāmas, kas izgatavotas *Microsoft Word*, *Microsoft PowerPoint*, *Adobe Acrobat* vai iesniegtas JPG formātā ar izšķirtspēju zem 300 dpi, netiks uzskatītas par gatavu reklāmas materiālu, bet tikai par skici.
- **Par reklāmas materiālu izgatavošanu šajā gadījumā jāmaksā atsevišķi.**

210 x 275 + 5 mm



■ 2 050 EUR

210 x 275 + 5 mm



■ 1 800 EUR

210 x 275 + 5 mm



■ 1 800 EUR

420 x 275 + 5 mm



■ 2 150 EUR
lidz 30. lpp.

■ 2 060 EUR
pēc 30. lpp.

210 x 275 + 5 mm



■ 1 460 EUR lidz 30. lpp.
■ 1 300 EUR pēc 30. lpp.

128 x 275 + 5 mm



■ 1 100 EUR

105 x 275 + 5 mm



■ 1 000 EUR

420 x 137 + 5 mm



■ 1 600 EUR

210 x 137 + 5 mm



■ 1 000 EUR

70 x 275 + 5 mm



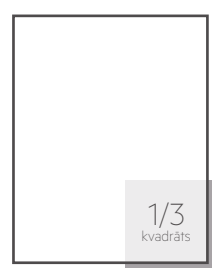
■ 750 EUR

210 x 90 + 5 mm



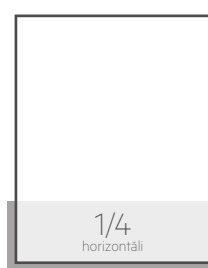
■ 750 EUR

128 x 137 + 5 mm



■ 750 EUR

210 x 68 + 5 mm

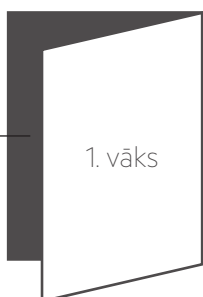


■ 600 EUR

ĪPAŠIE REKLĀMAS RISINĀJUMI

420 x 275 + 5 mm

Reklāmas atvērums uz 1. vāka atloka

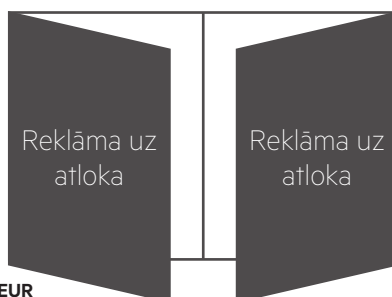


■ 3 800 EUR

2 laukumi – 197 x 275 + 5 mm

Reklāma uz atloka

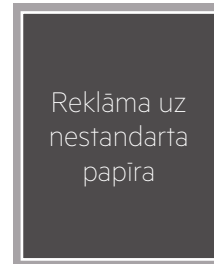
Reklāma uz atloka



■ 3 000 EUR

210 x 275 + 5 mm

Reklāma uz nestandarta papīra



■ no 2 000 EUR

Speciālie pakalpojumi:

reklāmraksta sagatavošana: atvērums – 365 EUR | 1 lapa – 235 EUR | Visas cenas norādītas bez 21% PVN | Cena par speciālu vietu: + 10%